



## VinciCasa Music Show

presenta

**Giuliano Palma**

Concerto gratuito a Milano in Piazza XXV Aprile

**3 luglio 2014 ore 21:00**

Milano, 30 giugno 2014 – **VinciCasa**, la novità 2014 del mondo delle lotterie Sisal, in occasione del suo debutto sul mercato, **offre alla Città di Milano un concerto live gratuito** (produzione Punk for Business) del noto artista milanese **Giuliano Palma** nella splendida cornice dell'Arco di Porta Garibaldi.

"Partecipare ad un evento di tale portata nella città in cui vivo mi rende orgoglioso. – dichiara l'artista - Sarà una bella emozione veder ballare Milano sotto l'Arco di Porta Garibaldi"

Ad aprire il concerto alle **20:30 Kiero** (Andrea Manchiero) vincitore nel 2011 del Festival di Castrocaro e quest'anno protagonista indiscusso di uno dei più celebri talent show musicali italiani

Appuntamento alle ore 21:00 in Piazza XXV Aprile – Corso Como

Tutte le informazioni su VinciCasa sono disponibili su [www.vincicasa.it](http://www.vincicasa.it)

Per informazioni: Sisal Comunicazione | Tel. 02 8868.971 | [sisalcomunicazione@sisal.it](mailto:sisalcomunicazione@sisal.it) | [www.sisal.com](http://www.sisal.com)

***Sisal**, nata nel 1946, è stata la prima Azienda italiana a operare nel settore del gioco come concessionario dello Stato. E da oltre 65 anni è protagonista della storia dell'Italia e degli italiani. Oggi il **Gruppo Sisal**, guidato dall'**Amministratore Delegato Emilio Petrone**, è leader nei mercati del gaming - tra i primi dieci operatori nella classifica mondiale - e dei servizi di pagamento con oltre 45.000 punti vendita capillarmente distribuiti sul territorio nazionale. Una rete commerciale che consente all'Azienda di offrire esperienze di intrattenimento innovative e un ampio portafoglio di soluzioni di pagamento. Il Gruppo Sisal gestisce i giochi **SuperEnalotto**, **SiVinceTutto SuperEnalotto**, **Vinci per la Vita - Win for Life** ed **Eurojackpot**. È presente anche nel settore delle scommesse su eventi sportivi con **Sisal Matchpoint** e online attraverso il canale internet [www.sisal.it](http://www.sisal.it) e le applicazioni mobili dedicate. Da settembre*

2010 l'Azienda ha realizzato, inoltre, il nuovo concept retail **Sisal Wincity**, che unisce intrattenimento e ristorazione, con undici punti vendita nelle principali città italiane. Con il brand **SisalPay** l'innovazione è al servizio del consumatore con modalità di pagamento comode, semplici e sicure per bollette, ricariche telefoniche, carte prepagate e molto altro. Sin dalle sue origini la storia di Sisal è pervasa da un forte senso di responsabilità sociale. Un impegno che l'Azienda ha tradotto in un articolato programma di **Responsabilità Sociale** declinato in ambito educativo, culturale, sportivo e scientifico con progetti che mirano alla valorizzazione del talento, alla formazione dei giovani e alla ricerca. La campagna di **Gioco Responsabile** rappresenta l'elemento centrale e distintivo della strategia di sostenibilità sociale di Sisal, che alla tutela dei clienti e delle categorie più vulnerabili rivolge da sempre un'attenzione specifica. Una scelta etica focalizzata su una proposta di intrattenimento trasparente, consapevole e sicuro, certificata da autorevoli Enti internazionali.